

'Wij geloven in het verbinden van mensen en organisaties om samen sterker te staan'



Chantal van der Erve van Weidesign en Lonneke Verbunt van Brandmission

de website hoort een plattegrond met een leuke route, waarbij het winkelend publiek, via ook voor veel Haarlemmers onbekende steegjes, langs de 31 winkels wordt geleid. Chantal: 'Deze verbinding via website en plattegrond vormt de basis van onze samenwerking, maar er borrelen bij alle deelnemers al nieuwe ideeën op over wat we na deze stap nog meer gezamenlijk kunnen doen... Het zijn tenslotte allemaal creatieve, communicatieve mensen.'

Business Huis Het begon met een eigen behoefte van grafisch ontwerpster Mignon van Schaik: 'Als zelfstandig ondernemer was ik veel tijd kwijt om online mijn weg te vinden in Haarlem. Ik wil daarom een plek creëren waar de Haarlemse ondernemer alles kan vinden: een digitaal huis met evenementenagenda, zakelijk nieuws, netwerkmogelijkheden, adviesbureaus, geschikte werkruimte, enzovoorts.' In nauw overleg met ROI en een aantal bedrijven en netwerkorganisaties waarmee ROI haar in contact brengt, groeit het virtuele ondernemershuis uit tot een overzichtelijke applicatie: het Business Huis.

Een belangrijke toevoeging vormt de mogelijkheid tot interactie. Digitale interactie steunt en versterkt face-to-face contact. Mede op verzoek van ROI vindt de lancering van het Business Huis dan ook plaats op het grootschalige netwerkevenement Ga Eens Vreemd in de Philharmonie op 10 juni aanstaande. Ga Eens Vreemd nodigt de bezoekers uit om bij hen levende vragen om informatie, advies en samenwerking eens voor te leggen aan interessante personen buiten hun eigen netwerk. Mignon van Schaik: 'Het Business Huis helpt bij de selectie en het benaderen van andere ondernemers. Op de site van Ga Eens Vreemd en het Business Huis is te lezen hoe het werkt.'

Ga Eens Vreemd 2014 In 2012 vond, op initiatief van vier Haarlemse netwerkorganisaties, de eerste editie van Ga Eens Vreemd



Sven Steverink en Mignon van Schaik

NETWERK-ORGANISATIES VAN GA EENS VREEMD

MKB-Haarlem
Young MKB
Netwerk 023
Kennemer Business
Bewust Haarlem
IKH
De Maatschappij
Open Coffee
Bitterballenborrel
Meer Business
Beter Business
VIB
Bites&Business
Young Management
Club van 25
BNI
Socius Club
BTB
HOS

plaats in de Philharmonie. Het evenement voorziet, met ruim zeshonderd deelnemers in 2012, duidelijk in een behoefte. Aan Ga Eens Vreemd 2014 doen zelfs negentien netwerkorganisaties mee. De opkomst van 2012 zal dan ook naar alle waarschijnlijkheid overtroffen worden. ROI gelooft in de kracht van samenwerken en ondersteunt dit mooie event al sinds de start in 2012. De organisatie is dit jaar in handen van Sven Steverink van Haarlems Evenementenbureau S4 Events BV. Op deze klus is Steverink geattendeerd door de voorzitter van zijn netwerkorganisatie: 'Ja, daarmee ben ik zelf een voorbeeld van het nut om je bij een netwerkorganisatie aan te sluiten.'

Hoe gaat het evenement eruit zien?

Steverink: 'De omlijsting is fris en dynamisch. Zo zendt Haarlem 105 vanuit de BusinessBar gedurende het hele evenement live sfeerimpressies en interviews uit en doen DJ's daar de naam Haarlem Vinylstad eer aan. Bezoekers vinden op verschillende locaties in

de Philharmonie stands met praktische tips over hun online en offline presentatie zoals hun website, kleding, uitstraling en elevator pitch. Desgewenst maakt een fotograaf een nieuwe frisse profielfoto voor linkedin. Op deze avond houdt Frank Krake, de rampondernemer, een humoristische peptalk...'

Er valt genoeg te doen en te zien.

Steverink: 'Ja, maar centraal staat het netwerken met interessante, nog onbekende gesprekspartners. Dat netwerken gaan we motiveren. De streepjescode op de badge van de deelnemers wordt gescand na gesprekken met ambassadeurs van de negentien netwerkorganisaties en partners van het evenement. De bezoeker die aan het eind van de avond de meeste netwerkgesprekken heeft gevoerd ontvangt een prijs: de NetwerkQuest 2014.'

WWW.HIPSHOPS.NL
WWW.BUSINESSHUIS.NL
WWW.GAEENSVREEMD.NL